



Package

«/Customer/Supplier Data Update»

Aktualisieren Sie Ihre Stammdaten

Intro

Customer/Supplier Data Update.

Verfügen Sie über eine grosse Datenbank an Kunden- und/oder Lieferantendaten? Muss diese dringend aktualisiert und vervollständigt werden? Werden Briefe und Emails als unzustellbar an Sie retourniert? Leidet Ihr Unternehmensimage aufgrund inkorrektter Adressdaten?

oder

Möchten Sie Neukunden oder Lieferanten ganz einfach und zuverlässig erfassen und Ihren Kunden oder Lieferanten die Möglichkeit bieten, deren Daten selbst zu erfassen und auf dem neusten Stand zu halten?

Wir haben eine einfache, bequeme und schnelle Lösung für Sie und für Ihre Kunden/Lieferanten bereit!

Lesen Sie mehr darüber, wie Sie Ihre Kunden- oder Lieferantendatenbank im Nu auf den neusten Stand bringen.

Herzlichst,



Kathrin Staub
Onlineumfragen.com GmbH
Sonnenpark 26
6055 Alpnach Dorf

Tel. +41 44 500 5054

info@onlineumfragen.com

<http://www.onlineumfragen.com>

Einfacher geht's nicht. Beispiel Kunden.

In der Folge erkläre ich Ihnen in wenigen Schritten, wie Sie von Ihrer veralteten oder teilweise unbestätigten Datenbank zu einer topaktuellen Kundendatenbank kommen. Einfach und schnell: nicht nur für Sie, auch für Ihre Kundinnen und Kunden.

Und Sie brauchen gar nicht viel zu tun.

Alles was wir von Ihnen benötigen, sind...

- Ihre aktuelle Kundenliste (evtl. können Sie diese in Excel oder CSV exportieren?)
- die Information, welche Daten/Spalten Sie benötigen bzw. aktualisieren möchten
- Ihr Kundenlogo und evtl. weitere Spezifikationen was das Weblayout angeht (Farben, Bilder)

Wir übernehmen alles Weitere.

Wirklich alles:

- Wir erstellen eine Onlineumfrage bzw. ein Onlineformular in Ihrem Design.
- Wir erstellen Ihr CI/CD online nahezu identisch wie Ihre WebSite .
- Ihre Teilnehmenden erhalten von uns eine Einladungsmail in Ihrem Namen. Enthalten sind ein Teilnahmelink, der sie direkt auf das individuelle Onlineformular leitet.
- SSL-geschützte Online-Eingabemaske für Ihre Kunden.
- Alle von Ihnen benötigten Daten werden von Ihren Kunden direkt in einer Eingabemaske aktualisiert oder neu eingegeben.
- Alle existierenden Kundendaten sind bereits in den Formularfeldern vorausgefüllt. So kann Ihr Kunde bequem nur noch Ergänzungen vornehmen und braucht nicht alle Daten von null auf einzugeben.
- Säumige Kunden werden in einer Email daran erinnert, ihre Kontaktdaten upzudaten. Bis zu dreimal. Wir wollen schliesslich niemanden verärgern.
- Am Ende der Aktualisierungsphase erhalten Sie von uns eine Excel- oder csv-Datei mit allen aktualisierten Kundendaten zugestellt. Diese Liste brauchen Sie nur noch in Ihr System zu übertragen. (Dabei wird auch ausgegeben, ob die Kunden die Daten angepasst haben oder nicht resp. was angepasst wurde.) Fertig.

Ihre Investition.

Nebst ein wenig Zeit um die Kundenliste an uns zu senden und Ihr Kundenlogo beizulegen, investieren Sie **pro Jahr genau 2'500 Euro pauschal**.

Bei 1'000 Kunden sind dies 2,50 Euro pro Kunde, bei 10'000 Kunden gerade mal 25 Cent. Und übrigens: Ihre Umfrage können Sie so lange Sie möchten online lassen.

Im Wiederholungsfall bezahlen Sie nur 790 Euro pauschal pro Durchführung, wobei auch hier alle Leistungen wiederum enthalten sind (ausser Fragebogenprogrammierung und Design, denn dies liegt ja aus der Erstdurchführung schon vor).

Erstdurchführung	2'500 Euro¹
Wiederholung	790 Euro

Ist doch was, oder?

PLUS+

Ach ja: Vielleicht möchten Sie die Gelegenheit nutzen und erfahren, wie zufrieden Ihre Kunden mit Ihrer Unternehmung, mit Ihrem Service und anderen für Sie relevanten Themen sind.

Stellen Sie zusätzlich maximal zwei Fragen (Ratingskala, Single-/Multiple-Choice oder offenes Textfeld) – und dies im selben Fragebogen, ohne separates Projekt.

<i>PLUS+ (zwei Fragen, z.B. Kundenzufriedenheit, etc.)</i>	<i>420 Euro</i>
<i>PLUS+ Änderung der Zusatzfragen (bei Wiederholung)</i>	<i>280 Euro</i>

Problemlos können Sie darüberhinaus weitere Fragen in die Umfrage einbauen, nehmen Sie diesbezüglich einfach mit mir Kontakt auf: info@onlineumfragen.com (Kathrin Staub, Tel. +41 44 500 5054).

Wichtig: unsere Angebote gelten vorbehältlich Projektbesprechung und Prüfung des Fragebogens.

¹ inkl. Rücklaufkosten, inkl. Full-Service (Erfassung Fragebogen, Design, Stammdaten-Import, Präpopulation, Testing, Versand, Erinnerungsmanagement, Feldphase, Datenexport nach xls, csv oder SPSS inkl. Stammdaten und Schlüsselspalten), 2h Beratungsservice inklusive. Die Stammdaten müssen in Excel oder CSV angeliefert werden (andere Formate/Schnittstellen nach Absprache), max. Fragebogenlänge: Vorwortseite + 5 Seiten + Dankeseite, max. Anzahl Items/Seite: 20, inkl. 1 Pfad-/Verzweigungslogik. Komplexität analog Beispielumfragen auf Seite 5-9. Für weitere Features erstellen wir gerne ein entsprechendes Angebot.

Beispiele.

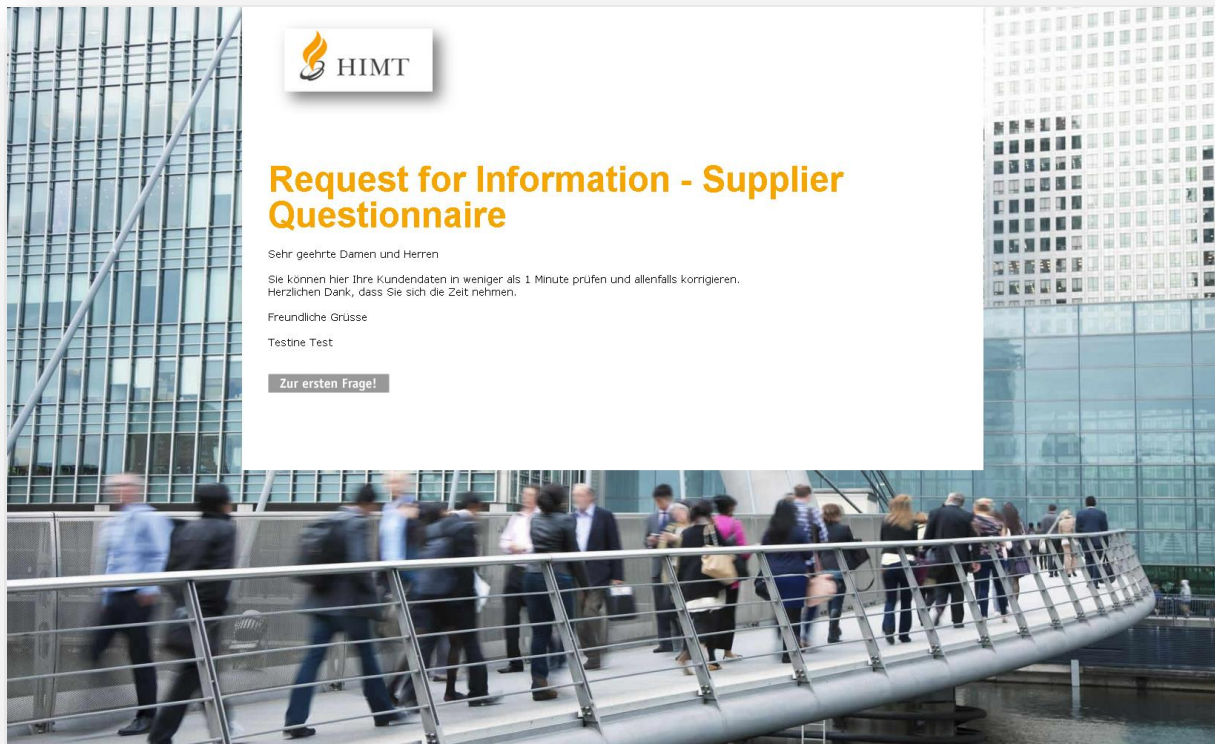
Damit Sie sich eine ungefähre Vorstellung davon machen können, wie ein solches „Customer Data Update“ online aussehen kann, haben wir Ihnen einige Beispiele zusammengestellt.

Beispiel 1 - Fiktive Firma „HIMT“

Jetzt Testen: <http://www.onlineumfragen.com/login.cfm?umfrage=50828>

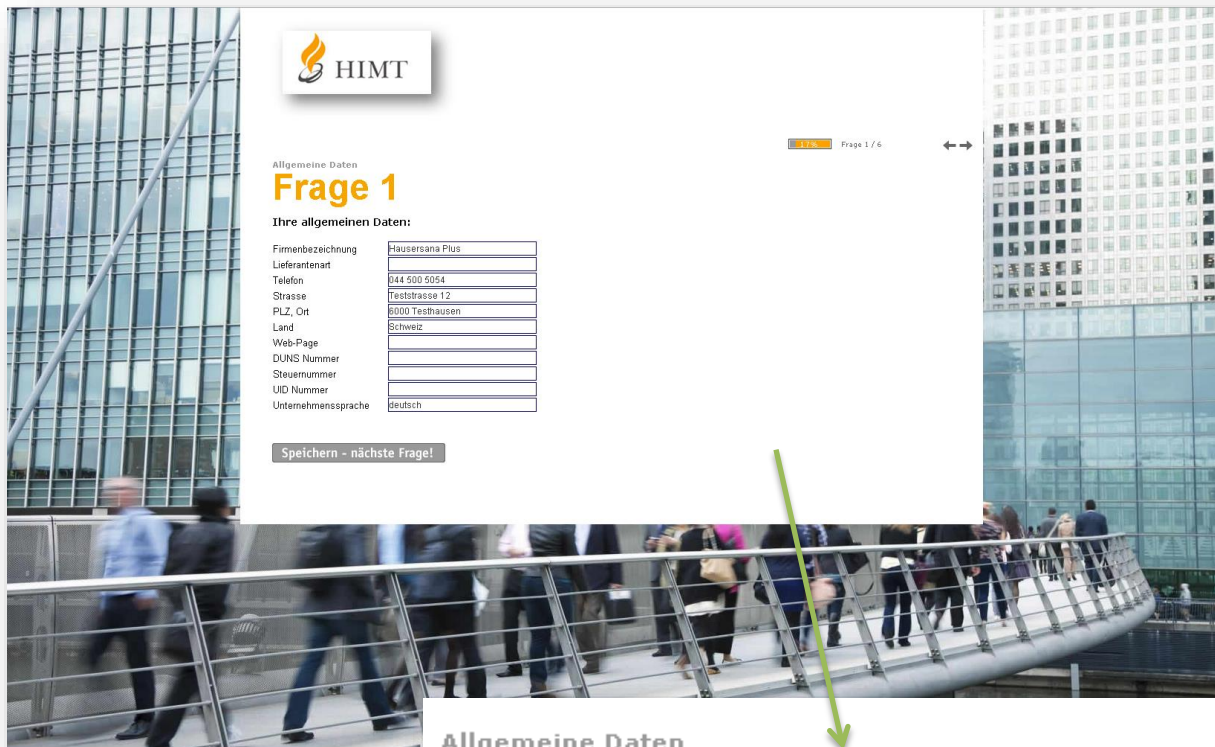
Customized Design

Ihre Umfrage in Ihrem Corporate Design – so sind Sie selbst bei der Adressaktualisierung immer im Firmendesign gegen aussen präsent. Das stärkt Ihre Marke.



Präpopulierung

Kundendaten sind bereits vorausgefüllt, sofern Ihnen diese bekannt sind. Ihr Kunde muss sie nur noch ergänzen und/oder korrigieren.



The screenshot shows a web form titled 'Allgemeine Daten Frage 1' from HIMT. The form contains a table with pre-filled data for various fields. A green arrow points from the 'Speichern - nächste Frage!' button to the enlarged view below.

Allgemeine Daten	
Firmenbezeichnung	Hausersana Plus
Lieferantenart	
Telefon	044 500 5054
Strasse	Teststrasse 12
PLZ, Ort	6000 Testhausen
Land	Schweiz
Web-Page	
DUNS Nummer	
Steuernummer	
UID Nummer	
Unternehmenssprache	Deutsch

Speichern - nächste Frage!

Allgemeine Daten

Frage 1

Ihre allgemeinen Daten:

Firmenbezeichnung	Hausersana Plus
Lieferantenart	
Telefon	044 500 5054
Strasse	Teststrasse 12
PLZ, Ort	6000 Testhausen
Land	Schweiz
Web-Page	
DUNS Nummer	
Steuernummer	
UID Nummer	
Unternehmenssprache	deutsch

Beispiel 2 - Fiktive Firma „PCC“

Jetzt Testen: <http://www.onlineumfragen.com/login.cfm?umfrage=50832>

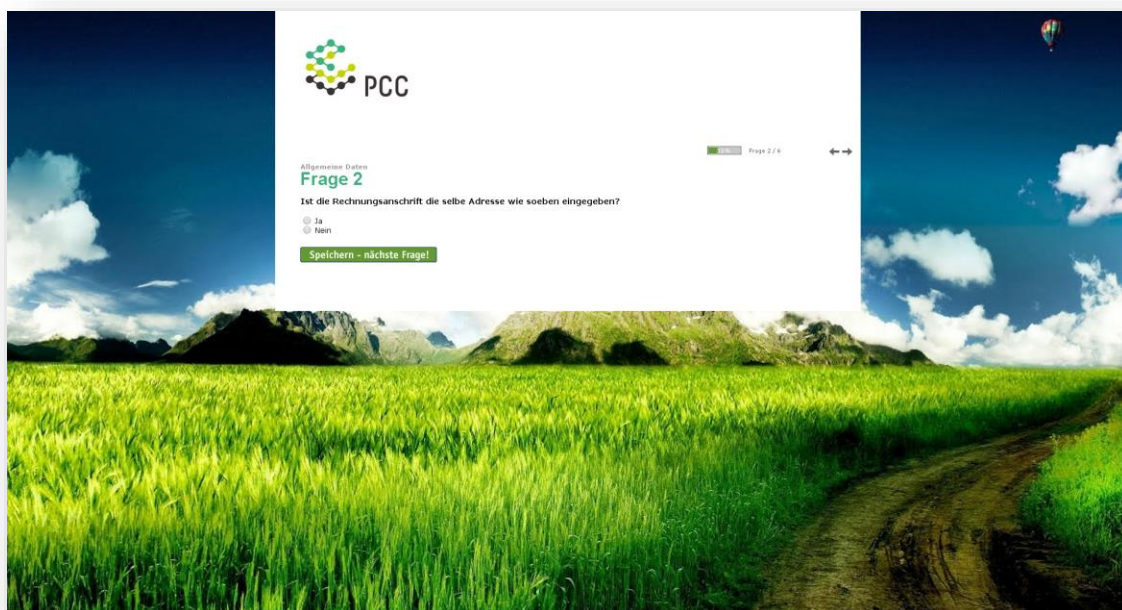
Gewinnspiele & Incentivierungen

Bauen Sie beispielsweise ein Gewinnspiel ein und motivieren Sie so Ihre Kunden, die Daten schnellstmöglich zu aktualisieren.



Intelligente Pfadführung. Ultimative Benutzerfreundlichkeit für Ihre Kunden.

Ist die Rechnungsanschrift dieselbe wie die Firmenadresse? Wenn „Nein“, wird die Frage nach der Rechnungsanschrift angezeigt, sonst wird diese Frage einfach übersprungen.

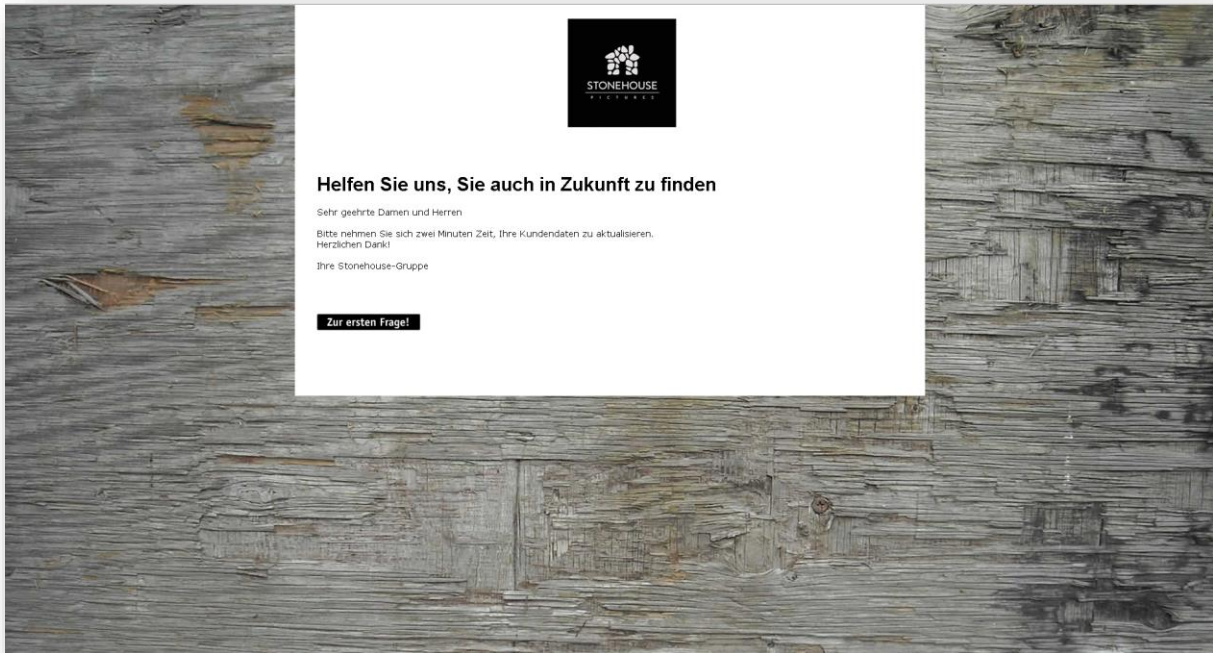


Beispiel 3 - Fiktive Firma „Stonehouse“

Jetzt Testen: <http://www.onlineumfragen.com/login.cfm?umfrage=50836>

Logos platzieren

Wir setzen Ihr Logo in der Kopfzeile an die gewünschte Position. Und ob Sie Ihre Umfrage mit oder ohne Hintergrund wünschen – teilen Sie uns Ihre Vorstellungen mit.



Zurück-und Vor-Pfeil

Ihre Kunden können jederzeit vor- und zurück navigieren. Oder aber nur zurück. Ganz wie Sie wünschen. Ein Fortschrittsbalken erhöht die Teilnahmemotivation.

A screenshot of a survey question page. At the top center is the Stonehouse Pictures logo. In the top right corner, there is a progress bar showing 67% completion and the text 'Frage 4 / 6'. Below the logo, the text reads: 'Bankdaten', 'Frage 4', and 'Bitte ergänzen Sie Ihre Bankdaten:'. There are three input fields for 'Name der Bank', 'IBAN/Kontonummer', and 'BIC/SWIFT/BLZ'. At the bottom, there are two buttons: 'Speichern - nächste Frage!' and '← zurück'.

Umleitung auf Ihre Webseite

Entweder der Fragebogen wird direkt nach Beendigung geschlossen oder aber wir erstellen eine Umleitung auf Ihre Webseite. So können Sie beispielsweise Ihren Kunden Ihre aktuellsten Produkte, News und Informationen vorstellen.



Alle Antwortdaten bereit für Abgleich.

Nach Ende der Feldphase (und auch schon zeitgleich) stehen Ihnen alle Antwortdaten direkt online in Ihrem Admin-Bereich zur Verfügung. Ein Export in den Formaten XLS, CSV oder SPSS ist jederzeit möglich. Dabei werden die Daten so exportiert, dass alle von Ihnen angelieferten Daten 1:1 wieder für jeden Kunden im Datensatz liegen, wobei die Daten dann um die eingegebenen oder aktualisierten Daten ergänzt werden. Sie sehen also zu jedem Datensatz die „neuen“, aktuellen, bestätigten Daten, sowie die „alten“ von ihnen ursprünglich angelieferten Daten. Zudem gibt es weitere Spalten, die Ihnen zeigen, ob die Daten tatsächlich bearbeitet wurden (0=Daten nach wie vor identisch, 1=Daten wurden angepasst), wann die Daten geändert wurden (Datum, Zeit) und ob diese überhaupt geändert wurden. Auch Metadaten wie Browser-Typ, Betriebssystem, IP-Adresse (kann nach Deutschem Datenschutzrecht auch deaktiviert werden) stehen Ihnen zur Verfügung.

Durch Import einer Datenbank-Schlüssel-ID oder Kundennummer, die wir beim Export natürlich wieder verfügbar machen, können die Daten sehr einfach wieder in Ihr CRM, nach SAP oder Ihre Datenbank zurückgelesen werden.

Wir stellen auch Schnittstellen für eine erweiterte Automatisierung zur Verfügung wie Soap / WebServices API oder SFTP Transfer (mit Client oder auf Ihre Server).

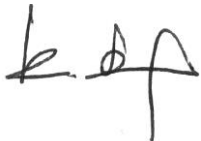
Für den gesamten Service stehen Ihnen unser technischer Support und natürlich auch unsere Berater für Fragen zum Thema kostenlos zur Verfügung.
Auch unser wissenschaftlicher Beratungsservice, der Ihnen bei der Konzeption oder Auswertung von Befragungen hilft, ist für Sie da (hier sind 2 Stunden im Produkt enthalten).

Auf bald!

Habe ich Ihr Interesse geweckt? Dann rufen Sie mich an oder schreiben mir eine E-Mail idealerweise mit einem Entwurf oder eine Skizze Ihres Fragebogens.

Ich freue mich auf Sie.

Auf bald,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'k. Staub'.

Kathrin Staub
Onlineumfragen.com GmbH
Sonnenpark 26
6055 Alpnach Dorf

Tel. +41 44 500 5054 (Mo-Fr 9-12, 14-17 Uhr)

info@onlineumfragen.com

<http://www.onlineumfragen.com>