

Panels bei Onlineumfragen.com

Selbstdurchführung

Eigenständig von A bis Z

- Selbstständige Umsetzung des Fragebogens im Tool
- Eigenständige Akquirierung des und Kommunikation mit Panelanbieter
- Selbstständiges Einrichten der Screenouts, Quoten und Re-Direct-Links
- Eigenständiges Feldphasen-Management (Launch und Monitoring, Abschluss)
- Vollumfängliche Nutzung des Auswertungsbereichs von OU

Investition:

Panel-Funktionen im Tool (250 EUR jährlich / bei Flat XL inklusive)
+ Panel-Preis des Panel-Anbieters
Optional: Support 160 EUR/h

OU-Panel Service

Profi-Unterstützung beim Erreichen Ihrer gewünschten Zielgruppe

- Selbstständige Umsetzung des Fragebogens im Tool
- Akquirierung des und Kommunikation mit Panelanbieter durch OU (*OU arbeitet mit führenden Panel-Anbietern zusammen und wählt unabhängig nach Qualität, Preis, Verfügbarkeit und Felddaten mit Ihnen gemeinsam den Besten aus*)
- Panel-Setup (Quoten, Screenouts, Re-Directs) durch OU
- Feldphasenmanagement (Soft-Launch, Full-Launch, Monitoring, Abschluss) durch OU
- Vollumfängliche Nutzung des Auswertungsbereichs von OU

Investition:

gemäß individuellem Angebot
Panel-Setup (Richtpreis: 560 EUR bei B2C und allgemeinen Zielgruppen / 1'120 EUR bei B2B und Spezialpanels)
+ Panel-Preis des Panel-Anbieters

OU-Full Service mit Panel

Vom Fragebogen bis zum Ergebnis perfekt unterstützt

- OU-Full Service: Umsetzung des Fragebogens inkl. methodologischer Prüfung, Pretests und Layout durch OU
- Akquirierung des und Kommunikation mit Panelanbieter durch OU (*OU arbeitet mit führenden Panel-Anbietern zusammen und wählt unabhängig nach Qualität, Preis, Verfügbarkeit und Felddaten mit Ihnen gemeinsam den Besten aus*)
- Panel-Setup (Quoten, Screenouts, Re-Directs) durch OU
- Feldphasenmanagement (Soft-Launch, Full-Launch, Monitoring, Abschluss) durch OU
- Nach Wunsch: (automatische) Auswertungen durch OU oder Vollumfängliche Nutzung des Auswertungsbereichs von OU

Investition:

gemäß individuellem Angebot
Full-Service (Minimal-Charge: 1'280 EUR)
+ Panel-Setup (Richtpreis: 560 EUR bei B2C und allgemeinen Zielgruppen / 1'120 EUR bei B2B und Spezialpanels)
+ Panel-Preis des Panel-Anbieters