Onlineumfragen.com

OU Academy

Schulung/Workshop «Tool»

Einzelpersonen - Teilnahme in Berlin, Frankfurt oder Luzern

a/ Worum geht's?

Machen Sie den ersten Schritt zum **Umfragen-Profi**.

Lernen Sie das onlineumfragen.com-Tool **optimal nutzen**. Im intensiven, **von unseren Umfrageprofis geleiteten Workshop** lernen Sie, auf **Ihre Wünsche zugeschnitten**, an Hand Ihrer realen Aufgaben, wie Sie **"alles" aus unserem Tool herausholen können**. Unsere Fragebogen- und Tool-Profis zeigen Ihnen, wie Sie **effizienter** arbeiten, raffinierte **Funktionen** nutzen und Ihre **Umfragen noch besser umsetzen** können.

Die **massgeschneiderten Lernziele** sind Ihrem Wissen angepasst.

Der Workshop ist stark **praxisorientiert**, **beantwortet Ihre Fragen** rund um unser Tool und **macht Sie zum fortgeschrittenen OU-User**.

b/ Was erhalte ich?

Starten Sie und Ihr Team mit einer **steilen Lernkurve** in das **umfangreichste** und mitunter **intuitivste** Umfragetool auf dem Markt. Wir vermitteln einen **erfolg-** und ertragreichen **Schnellstart** und zeigen Ihnen, wie Sie bei den **wichtigsten** Schritten **Erstellen**, **Durchführen** und **Auswerten** mehr aus onlineumfragen.com herausholen können. Dabei geben wir wertvolle **Methoden-Inputs** und stellen sicher, dass Ihre **individuellen Fragen** und **Wünsche** nicht zu kurz kommen.
Machen Sie den ersten Schritt zum **Umfragen-Profi**.

Sie profitieren von…

- Einem intensiven und spannenden Workshop-Tag zum Thema «Methoden». (Was ist eine gute Frage? Welches sind geeignete Antwortskalen? Was macht einen guten Fragebogen aus? Welche «Kniffe» zu beachten?)
- Vollem Wissenstransfer. Unsere Erfahrung steht für Sie bereit.
- Inputs unserer Fragebogen- und Tool-Experten (Spezialisten aus den Gebieten Psychologie, Wirtschafts-, Computer- und Sozialwissenschaften).
- Didaktischem Aufbau, Übungsphasen und praktischer Ausrichtung
- Persönlicher Atmosphäre und kleiner Gruppengrösse
- Austausch mit angehenden Fragebogen-Profis aus allen Branchen, die den Workshop mit Ihnen besuchen und die Inhalte bereichern.
- Sie werden Mitglied im „OU-Academy“-Club und bleiben mit sämtlichen Alumni vernetzt.
- Abschluss-Zertifikat

c/ Voraussetzungen

Die Voraussetzungen für den Workshop sind:

- Mindestens 9 Kursteilnehmende, maximal 15 Kursteilnehmende
- Teilnehmende verfügen über Basis-Skills am Computer (Internetbrowser bedienen, Word und Excel für einfache Office-Tätigkeiten nutzen können)
- Idealerweise bringen Sie praktische Fragestellungen mit, z.B. konkrete Umfrageprojekte oder ein beispielhaftes „Übungsszenario“ für spätere mögliche Anwendungsgebiete. Für die Teilnahme ist eine praktische Fragestellung allerdings nicht zwingend.

d/ Veranstaltungsorte & Daten

1-Tag-Tool-Workshop

Luzern (Schweiz) verfügbar	**Mi, 20. November 2019**
Frankfurt verfügbar	**Do, 21. November 2019**
Berlin verfügbar	**FR, 22. November 2019**

Beginn jeweils 9 Uhr bis 18 Uhr

Luzern
Die weltbekannte, farbenprächtige und historische Kultur-Stadt am Vierwaldstättersee am Fusse des Pilatus.
(1h Bahn von Zürich).
Tourist-Info: http://www.luzern.com/de/sightseeing-fuehrungen/sehenswuerdigkeiten

Frankfurt
Die Metropole am Main
Tourist-Info: https://www.frankfurt-tourismus.de/Informieren-Planen/Tourist-Informationen

Berlin
Am Puls der Zeit
Tourist-Info: https://www.visitberlin.de/de/berlin-tourist-infos

e/ Kosten

1-Tag-Workshop

Der Workshop als Eintagesworkshop kostet **490 Euro** inkl. MWST (resp. VAT Reversed für Unternehmen in der EU). Der Preis gilt für die Teilnahme einer Person und bleibt unabhängig der Gruppengrösse gleich, d.h. es spielt keine Rolle, ob schlussendlich 8 oder 15 Personen teilnehmen.

Kurse mit Einzelteilnehmern finden in Luzern, Berlin oder Frankfurt statt.

Anreise, allfällige Übernachtungen und Verpflegung sind Sache des Teilnehmers.

Inklusive:

- moderne Tagungsräume
- kostenloser WLAN-Zugriff
- Pausen-Snacks, Kaffee, Tee
- Wine & Talk nach Kursende
- Schulungsunterlagen
- Abschlusszertifikat
- Kostenlose unbegrenzte Mitgliedschaft im „OU Academy Club"-Club
- Begleichung per Rechnung
- Inkl. MWST

Durchführung vorbehalten (abhängig von Teilnehmerzahl)

Die Workshop-Gebühr kann per Rechnung bis vor Beginn des Workshops per Banküberweisung beglichen werden.
Für Abmeldungen bis 30 Tage vor Beginn des Workshops vergüten wir 80% und bis 7 Tage vor Beginn des Workshops 50% zurück. Sie können sich bis vor dem Start des Workshops jederzeit noch anmelden, so lange noch Plätze frei sind. Anmeldungen erfolgen unter info@onlineumfragen.com oder per Telefon unter +41 44 500 5054 (MO-FR 9-12 und 14-17 Uhr).

f/ Inhalte und Ablauf

Schulungsdatum:	Gemäss den Terminangeboten auf unserer Homepage
Schulungsort:	Gemäss Angaben auf unserer Homepage, (i.d.R. 4*-Tagungshotel) mit Tagungsinfrastruktur und Snack/Kaffee/Tee-Catering
Anwesend:	Teilnehmende Senior Consultant / Workshop-Leiter(in), Onlineumfragen.com
Benötigte Infrastruktur:	Pro TN 1 Ausdruck Dokumentation (erhalten Sie von OU) Notebook inkl. Internet-Anschluss und Ladegerät, idealerweise pro TN ein eigenes Notebook
Kursleitung:	*(Beispiel)* Kathrin Staub, Onlineumfragen.com Senior Consultant und CMO/CFO bei onlineumfragen.com. Spezialisierung auf MA-Befragungen, 360° Feedback, Strategie, Marketing. Studium der angewandten Psychologie. Vorgängig Ausbildung zur dipl. Kauffrau sowie Hotelière SHL Aufgewachsen im Wintersportort Engelberg, wohnhaft in Kriens (bei Luzern)

Grober Ablauf (exemplarisch):

09:00-09:15	Begrüssung & Vorstellen aller Beteiligten
09:15-10:15	Onlineumfrage erstellen I
10:15-10:30	Pause
10:30-12:00	Onlineumfragen erstellen II
12:00-12:15	Abschluss Vormittag / offene Fragen
12:15-13:15	Mittagspause
13:15 -15:00	Versandmanagement
15:00-15:15	Pause
15:15-17:15	Auswertung, Darstellung, Reporting
17:15-17:45	Ende, Feedback, weiterführende Unterstützung, OU Academy Club

Ablauf im Detail
Beispiel 1-Tages-Workshop

Uhrzeit	Min.	Inhalt
08:30-09:00	30	**Vorbereitung Raum**
09:00-09:15	15	**Begrüssung & Vorstellen aller Beteiligten** **Einführung** - Erläuterung WS-Ziele - Erläuterung WS-Ablauf - Verteilen Dokumentation
09:15-10:15	60	**Onlineumfrage erstellen** *(Adminbereich Punkt „Fragebogen“)* Wir gehen auf die wichtigsten Grundkenntnisse zum Menüpunkt „Fragebogen“ ein und erstellen gemeinsam Schritt für Schritt eine Umfrage. - Vorwort, Dankeseite - Unterschiedliche Fragetypen - Layout Fragebogen (Kopf-, Fusszeile gestalten, Farben, Extras) - Einfache Sprünge & Profi Sprünge - Programmierung Pfade - Mehrsprachigkeit (sofern gewünscht)
10:15 – 10:30	15	Pause

Uhrzeit	Min.	Inhalt
10:30-12:00	60	**Fortsetzung…** **Onlineumfragen erstellen** *(Adminbereich Punkt „Fragebogen“)* Wir gehen auf die wichtigsten Grundkenntnisse zum Menüpunkt „Fragebogen“ ein und erstellen gemeinsam Schritt für Schritt eine Umfrage. - Vorwort, Dankeseite - Unterschiedliche Fragetypen - Layout Fragebogen (Kopf-, Fusszeile gestalten, Farben, Extras) - Einfache Sprünge & Profi Sprünge - Programmierung Pfade - Mehrsprachigkeit (sofern gewünscht)
12:00-12:15	15	**Abschluss Schulung** - Klären noch offener Fragen
12:15-13:15	60	Mittagspause

Uhrzeit	Min.	Inhalt
13:15- 15:00	90	**Versandmanagement** *(Adminbereich Punkt „Teilnehmer“)* Wir beantworten Fragen wie z.B. „Wann eignet sich welcher Befragungstyp (offen, halboffen, geschlossen)?“, „Wie können Emailadressen hochgeladen oder für eine neue Befragung wiederverwendet werden?“, „Kann der Versand gestaffelt erfolgen?“, „Welche Einstellungen müssen für einen automatisierten Versand der Einladungsmail vorgenommen werden?“, „Wo sehe ich wer noch nicht (vollständig) teilgenommen hat?“, „Wie werden Erinnerungen verschickt?“, „Wie behalte ich bei den Rückläufen den Überblick?“. - Befragungstypen (offen, halboffen, geschlossen) - Anonymisierungsgarantie - Upload Emailadressen - Setup Einladungs- und Erinnerungsmails - Versand Einladungs- und Erinnerungsmails - Automatischer Versand Einladungsmails - Löschen von Rückläufen - Monitoring Feldphase
15:00- 15:15	15	Pause

Uhrzeit	Min.	Inhalt
15:15- 17:15	120	**Auswertung, Darstellung, Reporting** *(Adminbereich Punkt „Auswertung“)* In diesem Teil der Schulung gehen wir genauer auf den Auswertungsbereich ein, insbesondere das Thema „Standardauswertung/Tabellen“ sowie „Filter und Gruppenbildung (Superfilter)“. - Häufigkeitsverteilung (Standardauswertung) - Tabellenbände I und II inkl. Transfer nach Excel - Export nach Excel - Super-Filter (Fälle deaktivieren/aktivieren, „Select Cases“)
17:15- 17:45	30	**Abschluss** Fragen zum Schluss, Rückschau/Feedback Weiterführende Unterstützung klären (OU Support, Nachbearbeitung offener ungeklärter Fragen durch OU), OU Academy Club – Eröffnung der Community für die neuen Mitglieder

Schulungsmaterial

Sie erhalten zu den oben genannten Themen eine passende Dokumentation bereitgestellt, die alle besprochenen Themen enthält und weiterführende Details vermittelt. Zudem erhält jeder Teilnehmende ein persönliches Passwort mit Zugang zum Admin-Bereich. Wir arbeiten im ersten Teil mit Beispielumfragen von allgemeinem Interesse, je nach Wünschen der Teilnehmenden (wird zu Kursbeginn gemeinsam geklärt), um Ihnen die zu übermittelnden Informationen direkt an lebhaften konkreten Beispielen optimal veranschaulichen zu können.

Nachbearbeitung

(Budget 2 Stunden)
Zusätzliche Themen werden wir soweit möglich nachträglich kurz aufbereiten und das Schulungsmaterial entsprechend ergänzen. Das ergänzende Schulungsdossier senden wir Ihnen per Email in PDF zu. Somit erhalten Sie wertvolle Unterlagen, die Sie in der täglichen Arbeit mit Onlineumfragen.com unterstützen.

OU Academy Club

Der OU Academy Club ist eine lebendige Community aus interessierten Anwendern von onlineumfragen.com, die eine Schulung absolviert haben, und die direkt über onlineumfragen.com im Tool in Kontakt treten können. Sie sind im OU Academy Club über einen Avatar (kleines Userbild) vertreten und können andere Mitglieder kontaktieren und umgekehrt. Dabei entstehen Fachdiskussionen, Problemlösungen, aber auch Kontakte zwischen fachlich, methodologisch und thematisch interessierten Usern über das reine Tool hinaus.

Die OU Community ist einzigartig und ermöglicht Ihnen blitzschnell mit anderen Usern, die ebenfalls professionelle Umfragen umsetzen, in Kontakt zu treten. Sie sind dabei grundsätzlich anonym (resp. über Ihren Nickname avatarisiert), können aber auch für von Ihnen ausgewählte Kontakte Ihre Anonymität aufdecken.

g/ Abschluss

Alle Teilnehmenden erhalten zum Abschluss ein Teilnahme-Zertifikat mit einem Transkript der bearbeiteten Inhalte, Themen und Tools.

Zudem erhält jeder Teilnehmer die Funktionen des OU Academy Club im Account aktiviert, d.h. bekommt Zugriff auf die Community.

h/ Kontakt

Habe ich Ihr Interesse geweckt? Dann rufen Sie mich unverbindlich an oder schreiben mir eine E-Mail - idealerweise mit einem Terminwunsch und Ihren Kontaktdaten resp. dem gewünschten Ort der Durchführung sowie der ungefähren Teilnehmeranzahl.

Gerne besprechen wir Ihre Wünsche an Inhalte und Themen.

Rufen Sie mich an unter +41 44 500 5054 (MO-FR 9-12 und 14-17 Uhr) oder schreiben Sie uns eine E-Mail, damit ich mich bei Ihnen melden kann.

Ich freue mich auf Sie.
Auf bald,

Kathrin Staub
CMO / CFO
Onlineumfragen.com GmbH
Kernserstrasse 15
6056 Kägiswil

info@onlineumfragen.com
http://www.onlineumfragen.com

© 2018 OU Academy (onlineumfragen.com GmbH, Alpnach/Luzern) / ks