



*Online*umfragen.com

**OU 360-Grad-Feedback PLUS**

## Lohnt es sich, Führung zu verbessern?

Das Beratungsunternehmen Gallup veröffentlicht jährlich im Frühling seinen **Engagement Index**, der die emotionale Bindung der Mitarbeitenden zu ihrem Arbeitgeber ins Zentrum stellt.

Dass **67%** der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in Deutschland **Dienst nach Vorschrift** machen und bereits **17% innerlich gekündigt** haben, hinterlässt nur noch **16%**, die emotional hoch an ihr Unternehmen gebunden sind (2013).



Die emotionale Bindung bestimmt massgeblich die **Fluktuationsrate**, Qualität der **Kundenbetreuung** und Kundengewinnung sowie letztlich die **Wettbewerbsfähigkeit** des Unternehmens.

**Ursachen** für die Zahlen sieht Gallup im **Führungsverhalten** und der **Unternehmenskultur**.

**Unternehmenskultur und reflektierte Führungskräfte:**  
zwei Investitionen, die sich lohnen.

**360° Feedback trifft den Kern.**

Kathrin Staub  
CMO / Psychologin bei onlineumfragen.com GmbH

Anne Maigatter  
Business Developer / Psychologin bei onlineumfragen.com GmbH

## ...was ist 360 Grad Feedback?

360° Feedback - die systematische **Beurteilung von Mitarbeitenden** hinsichtlich ihrer **Kompetenzen** und ihres **Verhaltens am Arbeitsplatz**.

Verschiedene Interessensgruppen, mit denen der oder die Mitarbeitende zusammenarbeitet, sind in die Beurteilung einbezogen (**Perspektive Kollegen, Vorgesetzte, Mitarbeitende, etc.**).

Wir vergleichen **Selbst- und Fremdbild** und zeigen **Entwicklungspotentiale**. Die Insights dienen der **Selbstreflexion** des **Feedbacknehmers**, und werden oft auch erfolgreich als **Personalentwicklungsinstrument** eingesetzt.

Unternehmen können - auch mit uns zusammen - ein **eigenes Befragungsinstrument** entwickeln und einsetzen, welches die eigene Unternehmens- und Führungskultur integriert.

Gleichzeitig bietet onlineumfragen.com einen **startklaren und modularen Fragebogen**, der zudem an Ihr Unternehmen angepasst werden kann.

Den **Feedbackgebenden** werden verschiedene Verhaltensweisen des Feedbacknehmenden präsentiert, die sie auf einer vorgegebenen **Skala bewerten** können.

Hieraus bildet sich meist anonymisiert das **Feedback für die Feedbacknehmer**.



# Fragebogen vom Kunden - oder von Onlineumfragen.com

## LIGHT

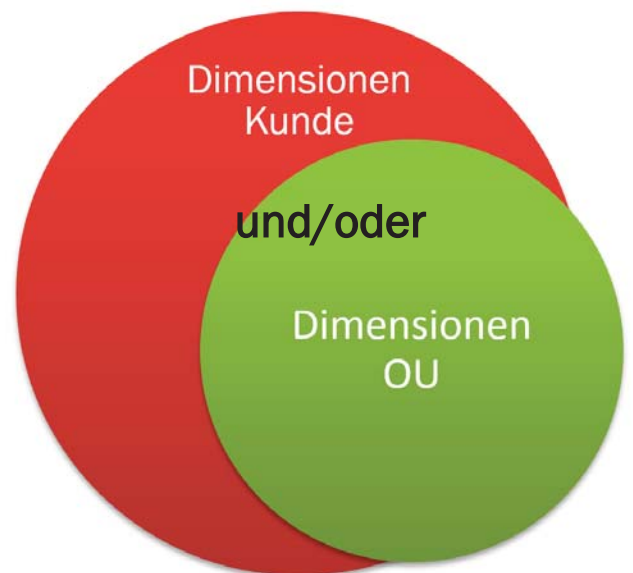
Verwenden Sie Ihren **eigenen Fragebogen**.  
oder...

## STANDARD

Aus hunderten erfolgreicher eigener Projekte mit Unternehmenskunden sowie Markt- und Literatur-Studium haben wir unseren wissenschaftlichen, umfassenden Dimensionen und Items entwickelt, welche Sie als **OU 360° Feedback PLUS Fragebogen** einsetzen dürfen. **Vergleichswerte** aus vielen Branchen, Unternehmensgrößen, Berufen, Führungsebenen in **DE, CH und AT** gibt es mit dazu.

Der Fragebogen besteht aus Dimensionen und Items, die wir unseren Kunden zur Verfügung stellen und die über eine eigene Studie sowie wissenschaftlich fundierte Quellen validiert sind.

- A Kognitive Kompetenzen
- B Soziale Kompetenzen
- C Business Kompetenzen
- D Strategische Kompetenzen
- E Emotionale Intelligenz
- F Service & Qualität



# Onlineumfragen.com

## Mehr als ein rundes Paket.

- 360-Grad-Feedback-Tool für Unternehmen, Konzerne, den Mittelstand, und kleine innovative Teams
- «PLUS» heisst: **First Class Service & First Class Tool**
- Beratung & Full-Service as you need
- Reports und Login / Fragebogen in Ihrem **Corporate Design**
- Garantierte **Sicherheit & Datenschutz** nach Schweizer DSG und Deutschem BDSG §9 und §11. Sämtliche Daten sind in der Schweiz EU-Kommission-konform gespeichert. **ADV und NDA** kostenlos und standardmässig möglich.



# Login für Feedbackgeber und Selbstbewertung

Im SSL-geschützten Login bewerten die Feedbackgeber zentral, übersichtlich und intuitiv alle Feedbacknehmer und ggf. ihr Selbstbild.

Willkommen beim 360-Grad-Feedback.

Zu welcher Fokusperson möchten Sie jetzt Feedback geben?

Vollständig	Fokusperson	Beantwortet/Total	Status	Öffnen
<input checked="" type="checkbox"/>	Kai	6/6	■■■■■■■■■■	<a href="#">Jetzt Feedback geben!</a>

[Alle Rückmeldungen vollständig - danke - hier schließen](#)



	erwartungen übersteffen	entspricht meinen Erwartungen	leicht verbesserungsbedürftig	verbesserungsbedürftig	stark verbesserungsbedürftig
Kai: ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kai: ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kai: ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kai: ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Führungsfeedback DEMO Group

Liebe Kollegen,  
wir freuen uns, dass Sie sich an der

Wie läuft die Umfrage konkret ab?  
- Befragungszeitraum: Ab sofort bis 1  
- Teilnahme: Bitte füllen Sie den Onli  
- Vertraulichkeit Ihrer Angaben: Durc  
eines repräsentativen Querschnitts i

Hinweis: Bitte unterstützen Sie Kai  
Optimierung Ihres eigenen Arbeitsum  
Lernfelder feststellen.

Vielen Dank!

Ihre Personalentwicklung

**Erläuterung zum Fragebogen:**  
Die Bewertungsskala reicht von 1 für  
Formulierungen der Skala, nicht am  
In Freitextfeldern haben Sie darüber  
verdeutlichen. Erfahrungsgemäß sind  
Bitte seien Sie sich dabei bitte bewus  
ohne, dass Sie dies beabsichtigen. V  
den Freitext-Feldern an.

Geben Sie Ihr Feedback zu: Kai

Zur ersten Frage!

Sonstiges  
**Fragenblock 6**  
Geben Sie Ihr Feedback zu: Kai

Was ich sonst noch beobachtet habe und Kai gerne mitteilen möchte:

Bitte vervollständigen Sie die folgenden Angaben:

Diese Dinge sollte Kai beibehalten:

Diese Dinge sollte Kai beginnen:

Diese Dinge sollte Kai unterlassen:

[Änderungen speichern - nächste Frage!](#)



## Was ist enthalten?



### Inklusive:

- Umfrageprozess (online) - webbasiert, 24h/7 Tage Zugriff
- validiertes Fragebogeninstrument (oder eigener Fragebogen)
- Inkl. **statistische Auswertungen** auf Ebene Total, Perspektiven, Abteilungen, Führungslevel, etc.
- **Online-Bewertungstool**
- **Online-Login für Feedbackgeber und Feedbacknehmer**
- **Online-Login für Sie als Admin**
- **Online-Versand- und Reminder-Management** für alle Teilnehmenden
- **OU 360° Feedback PLUS Report für einzelne Führungskräfte** (Standard mit zahlreichen Einstellmöglichkeiten)
- **Reports für HR** auf statistischer Ebene
- **OU "Quickstart"-Broschüre**
- **OU Projektplanungshilfe**
- **OU 360° Feedback PLUS Benchmarks** (bei OU Fragebogen)



# Aufschlussreiche Reports für Feedbacknehmer

Sie erhalten sofort für jeden Feedbacknehmer (Fokusperson) einen konfigurierbaren Report mit allen gängigen 360° FB Report Elementen, für eine profunde Selbstreflexion und aussagekräftige Visualisierung.

Name Ihres Unternehmens

**DEMOBRASIL**  
A PLATAFORMA LATINOAMERICANA DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS E STRATÉGICAS

## 360° Feedback Ergebnisse 2015 Auswertung

Hans Mustermann

Vertraulich

In Zusammenarbeit mit **Onlineumfrage**

### Übersicht

Gesamt-Durchschnittswert\* (Rang: 1-4, ohne Selbstbeurteilung) **2,29**

\*Werkinterpretation vgl. Legende

### 1. Netzauswertung

Vergleich Selbstbild, Fremdbild

### Perspektive Selbst- vs. Fremdbild (Vorgesetzte)

**Dienstleister**

Kontakt	1	2	3	4	5	6	Med. avg.	3,00	3-3	1
Zusammenfassung (Mittel)	[Bar chart]						3	3	3-3	1
Struktur	[Bar chart]						3	3	3-3	1
Organisation	[Bar chart]						3	3	3-3	1

**Qualität**

Zusammenfassung (Mittel)	[Bar chart]						3	3	3-3	1
--------------------------	-------------	--	--	--	--	--	---	---	-----	---

**Terminreu**

Zusammenfassung (Mittel)	[Bar chart]						3	3	3-3	1
--------------------------	-------------	--	--	--	--	--	---	---	-----	---

**Fachkompetenz**

Zusammenfassung (Mittel)	[Bar chart]						3	3	3-3	1
--------------------------	-------------	--	--	--	--	--	---	---	-----	---

**Service**

Zusammenfassung (Mittel)	[Bar chart]						3	3	3-3	1
--------------------------	-------------	--	--	--	--	--	---	---	-----	---

**Führung**

Zusammenfassung (Mittel)	[Bar chart]						3	3	3-3	1
--------------------------	-------------	--	--	--	--	--	---	---	-----	---

**Teamorientierung**

Zusammenfassung (Mittel)	[Bar chart]						3	3	3-3	1
--------------------------	-------------	--	--	--	--	--	---	---	-----	---

**Mitarbeiter**

Zusammenfassung (Mittel)	[Bar chart]						2,8	2,80	2-3	1
--------------------------	-------------	--	--	--	--	--	-----	------	-----	---

### 3. Top 5 und Low 5 jeder Feedbackdimension

In diesem Teil sehen Sie die 5 höchsten und 5 tiefen Feedbackbeurteilungen in allen Dimensionen. Achten Sie auf die Durchschnittswerte für alle Feedbackgeber und -nehmer.

Kompetenzen	Alle Fremdbild	Selbst
Qualität	205	-
Termin	200	-
Struktur	236	-
Organisation	154	-
Fachkompetenz	210	-
Service	282	-
Teamorientierung	294	-
Effizienz	264	-
Ziel	288	-
Kooperation	214	-
Verhalten	200	-
Flexibilität	259	-
Ziele	195	-
Struktur	238	-
Organisation	232	-
Fachkompetenz	227	-

### 5. Detailbetrachtung der einzelnen

**Detailbetrachtung der Führungskompetenz**

Mittelwert	19,44%
Wissen/Fachbereich Technisch	22,22%
Wissen/Fachbereich Kaufmännisch	22,22%
Übersicht über seinen Fachbereich/Abteilung	11,11%
Alles in allem betrachtet – Führungskompetenz	22,22%

**Detailbetrachtung der Führungskompetenz**

Mittelwert	39,58%	59,38%	
Kommunikationsfähigkeit	22,22%	77,78%	
Einfühlungsvermögen	22,22%	77,78%	
Konflikt- und Konzenzfähigkeit	55,56%	44,44%	
Teamfähigkeit	33,33%	66,67%	
Motivationsfähigkeit	12,50%	37,50%	50,00%
Delegationsfähigkeit	44,44%	55,56%	
Durchsetzungsvermögen	33,33%	66,67%	
Entscheidungsvermögen	44,44%	55,56%	
Coaching Fähigkeit	37,50%	62,50%	
Feedback geben und nehmen	62,50%	37,50%	
Alles in allem betrachtet – Führungskompetenz	44,44%	55,56%	

### 2. Gegenüberstellung Selbstbild/Fremdbild (Balkendiagramm)

### Perspektive Selbst- vs. Fremdbild (alle)

**Dienstleister**

Kontakt	1	2	3	4	5	6	Med. avg.	2,05	1-3	13
Zusammenfassung (Mittel)	[Bar chart]						2	2,05	1-3	13
Struktur	[Bar chart]						2	2	1-3	13
Organisation	[Bar chart]						2	2,08	1-3	11

**Qualität**

Zusammenfassung (Mittel)	[Bar chart]						2	2,00	1-3	15
Struktur	[Bar chart]						2	2	1-3	15
Organisation	[Bar chart]						2	2	1-3	15

**Terminreu**

Zusammenfassung (Mittel)	[Bar chart]						2	2,36	1-3	14
Struktur	[Bar chart]						2	2,36	1-3	14
Organisation	[Bar chart]						2	2,36	1-3	14

**Fachkompetenz**

Zusammenfassung (Mittel)	[Bar chart]						2	1,83	1-3	13
Struktur	[Bar chart]						2	1,83	1-3	13
Organisation	[Bar chart]						2	1,83	1-3	13

**Service**

Zusammenfassung (Mittel)	[Bar chart]						2	2,08	1-3	15
Struktur	[Bar chart]						2	2,08	1-3	15
Organisation	[Bar chart]						2	2,14	2-3	14

**Führung**

Zusammenfassung (Mittel)	[Bar chart]						3	2,88	1-4	17
Struktur	[Bar chart]						3	2,88	1-4	17
Organisation	[Bar chart]						3	3,05	2-4	17
Termin	[Bar chart]						3	2,78	1-4	14
Service	[Bar chart]						3	2,85	1-4	14
Teamorientierung	[Bar chart]						3	2,82	1-4	17

**Mitarbeiter**

Zusammenfassung (Mittel)	[Bar chart]						3	3,23	2-4	13
--------------------------	-------------	--	--	--	--	--	---	------	-----	----



# Onlineumfragen.com

## Reports für Ihre Organisationsentwicklung

- Erhalten Sie nicht nur 360° FB Reports für Ihre Feedbacknehmer, sondern auch
- sämtliche **Rohdaten** (alle Antwortdaten als Export nach Feedbacknehmern und -gebern)
- Auswertungen auf Ebene **Abteilungen, Divisions, Regionen, Führungslevel, etc.**
- Übersicht der **Gesamt- und Detailbewertung** aller Feedbacknehmer als Übersicht
- **Kreuztabellen und Tabellenbände / Splits** für beliebige **Stichprobenfilter** und -vergleiche

Nach Bedarf erstellen wir für Sie optional die **perfekte 1:1 Auswertung** für Sie und Ihre(n) Kunden, damit Sie nahtlos an bestehende historische Reports oder **Kundenwünsche** anschliessen können.

**4. Offene Fragen**

Was ich sonst noch herbeachtet habe und diese Dinge sollte ich gerne mitteilen möchte.

Sicht Selbsteinschätzung

Sicht Vorgesetzte/r

Sicht interner Kunde/Kollege

Sicht Mitarbeiter/Direct Report

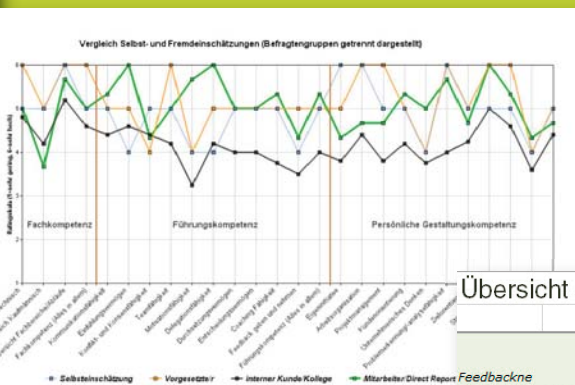
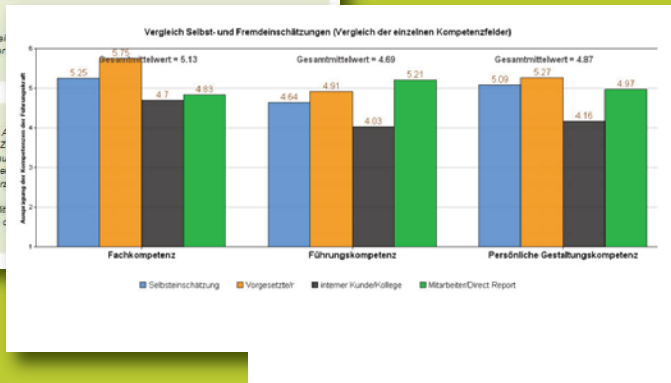
• nichts  
• Seine konstruktive Art der Zusammenarbeit  
• Fachlich hat er den gesamt Überblick über

• Kollegialität, Freundlichkeit, angenehmes Verhalten  
• 1. lässt viel freiraum, dass der/ISA seine 2 / Ideen mit einzubringen 3. gibt den freiraum / Er ermöglicht einem selbstständiges und eigenständiges  
• Das gute Verhältnis zum Team. D.h. jeden zu unterstützen  
• Vertrauen an das Team, den einzelnen Mitarbeiter zu suchen und nur dann eingreifen, wenn es notwendig ist

ckgebergruppe (na...)

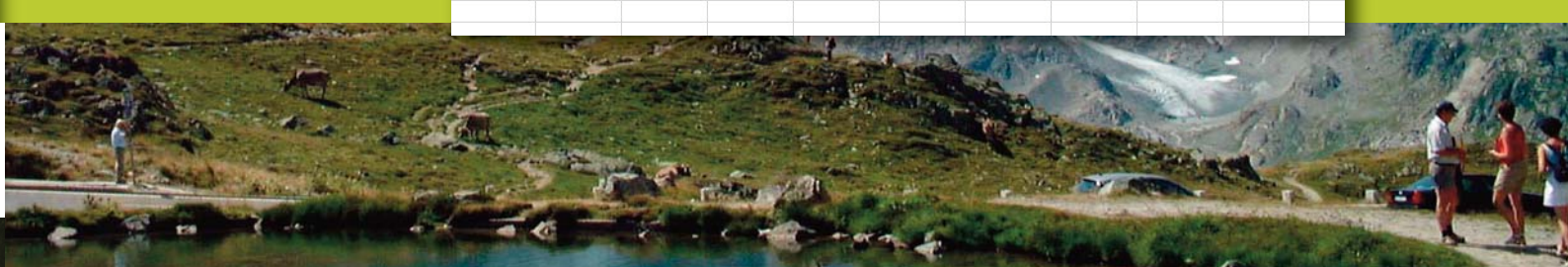
iefesten Mittelwerte ihrer Auswertung sind die höchsten für Ihr Selbstbild dargestellt

Vorgesetzte	Kollegen	Mitarbeiter	Allgemein	Selbst
3.00	1.50	2.06	2.05	-
2.00	2.00	2.00	2.00	-
2.00	2.67	2.30	2.38	-
2.00	1.67	1.44	1.54	-
2.00	2.33	2.05	2.10	-
3.00	2.53	2.88	2.82	-
2.80	2.20	3.10	2.94	-
2.00	1.92	2.83	2.64	-
3.00	2.72	2.63	2.68	-
2.00	1.67	2.30	2.14	-
2.00	2.00	2.00	2.00	-
2.87	2.28	2.66	2.59	-
2.00	2.17	1.89	1.95	2.00
3.00	2.67	2.25	2.38	3.00
2.87	2.17	2.33	2.32	2.67
3.00	2.50	2.08	2.27	3.00



### Übersicht alle Feedbacknehmer - wichtigste Kennzahlen

Feedbacknehmer	Funktion	Fremdbild Gesamtdurchschnittswert	Ergebnisorientierung	Faktoren der Veränderung / Change	Motivation und Kommunikation	Glaubwürdigkeit	Management Stil	Selbstbild	Prozentrang
Testperson 1		2.263	1.750	2.500	3.063	2.500	1.500	1.655	81-100%
Testperson 2		1.882	1.750	2.100	2.563	1.750	1.250	2.505	41-60%

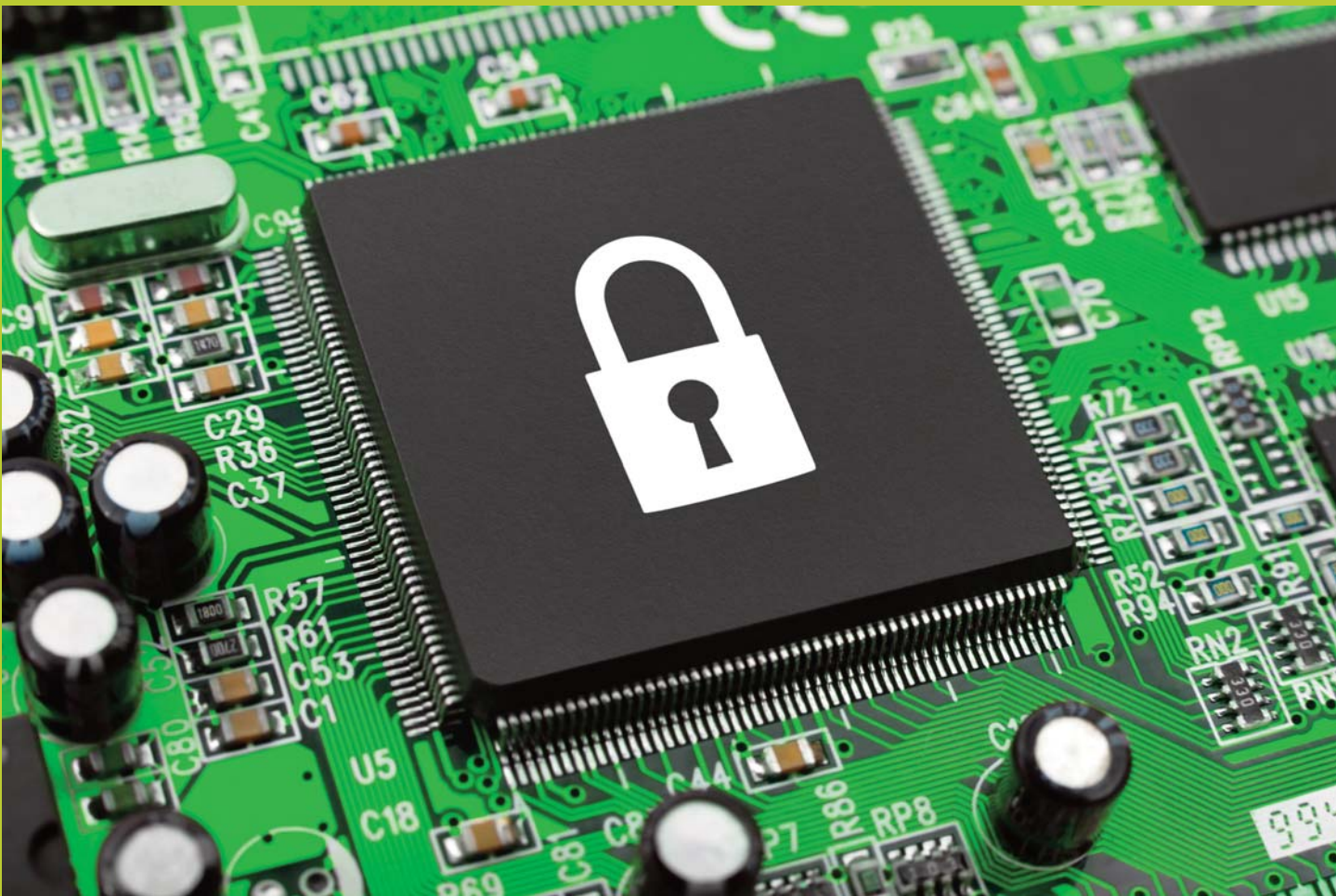




## Sicherheit und Anonymität

Als einer der führenden Onlineumfragen-Anbieter im deutschsprachigen Raum sind wir in der Lage, eine millionenfach bewährte und ausserordentlich sichere und redundante IT-Infrastruktur und Applikation anzubieten. Über 80% aller DAX notierten Unternehmen arbeiten mit onlineumfragen.com. Konform dem Deutschen BDSG, dem Schweizerischen DSG und als Jurisdiktion, die von der EU-Kommission als EU-ebenbürtig und sicher eingestuft ist, schützen und hosten wir Ihre Daten aktiv und zuverlässig.

Auch die Anonymität der Teilnehmenden kann auf Wunsch (standardmässig) so konfiguriert werden, dass 360° Feedback Reports an Feedbacknehmer keinerlei Rückschlüsse auf einzelne Personen zulassen.



## Weitere Features



### Extrem einfache Teilnahme

Einfachste Teilnahme mit individuellem OneClick-Link. Einladungen per E-Mail. Übersichtliches Menü, wer bewertet werden soll.



### Validierter und elaborierter Fragebogen

Für einen einfachen Start auf dem vorletzten Feld: Komplett anpassbarer Fragebogen basierend auf validierten Items.



### Persönliche Beratung durch Consultant

Unsere Psychologen und Fachexperten freuen sich, Sie begleiten zu dürfen. Ihr Projekt soll grossartig und nachhaltig umgesetzt sein.



### Gestaltung & CI/CD (optional)

Die Befragung wird von unseren Grafik-Profis nach Ihrem CI/CD umgesetzt. Sie erkennen nahezu keinen Unterschied zu Ihrer WebSite.



### Ab 2 bis 100'000 Mitarbeitende

Für jede Unternehmensgrösse haben wir die entsprechenden, nützlichen Funktionen integriert.



### Support per Mail oder Telefon

Wir sind immer gerne für Sie da - persönlich und engagiert. Und wir bleiben für Sie am Ball, bis wir eine Lösung gefunden haben.



### Verständliche Reports für Mitarbeitende

Alle Reports sind einfach und schnell fassbar und fokussieren die persönliche Entwicklung Ihrer Mitarbeitenden.



### Unlimitierte Teilnehmer

Es gibt keine technischen Hindernisse oder Limiten. Und keine versteckten Kosten für grosse Rücklaufzahlen.



### Reports mit Ihrem Logo

Auch die Reports können einfach mit Ihrem Logo versehen werden.



### Overall-Ergebnisse für das HR-Team

Overall-Ergebnisse, Filter für Teilgruppen (z.B. Abteilungen) und Vergleichsauswertungen. Für die Analysen Ihres HR-Teams.



### Mehrsprachigkeit

Fragebogen, Features und Reports sind in allen Sprachen erhältlich, die Sie benötigen. Auch mehrere Sprachen gleichzeitig.



### Datensicherheit & Datenschutz

Wir erfüllen die höchsten Anforderungen in Datenschutz und Datensicherheit.



### Reports für individuelle Entwicklung

Die Reports für Feedbacknehmer fördern die individuelle Entwicklung.



### Anonymität & Schutz der Personendaten

Wenn gewünscht können Reports anonymisiert werden. Wir beraten und unterstützen Sie gerne persönlich und finden den für Ihr Unternehmen geeigneten Anonymitätsmodus.



### Export nach Excel, SPSS, CSV

Export der Ergebnisdaten nach Excel, SPSS und CSV. Damit Sie diese auch selbst einfach weiterverarbeiten können.

- Zugriff auf unser **millionenfach bewährtes Umfragetool** onlineumfragen.com inkl. aller Standard-Features und Optionen
- **Mehrsprachige** Umfragen mit Sprachumschaltung
- Publikation von **Einzelreports an Führungskräfte** direkt in deren **SSL-Login**
- 360°, 180°, 90° - freie **Perspektivenwahl** und Benennung
- Fragestellungen passen sich dynamisch an **Perspektive und Geschlecht** an
- **Corporate Design**
- **Schulung & persönliches Training 140 Euro/h, 1 - 2 h inklusive**
- **Extrem hoher ROI:** Nutzung des onlineumfragen.com Tools über das 360° Feedback hinaus auch für Mitarbeitenden-, Kundenumfragen, interne Umfragen, Schulungsfeedback, etc.



Volu

FLAT M (-50

FLAT L (-30

FLAT XL (ur

# Onlineumfragen.com

...die Reise startet jetzt!

Fragen Sie uns **jetzt** an. Wir sind von MO-FR von 9-12 und 14-17 Uhr für sie da unter **+41 44 500 50 54** oder **info@onlineumfragen.com**

## Preise

Keine Verpflichtung, kein Abo, Account an sich inkl. aller Daten bleibt kostenlos unlimitiert bestehen. Datenlöschung per Klick möglich, Datenarchiv unlimitiert kostenlos.



men

00 Teilnahmen) 69 Euro  
00 Teilnahmen) 349 Euro  
unlimitiert) 2'490 Euro  
(gültig 2 Jahre)



## Lösungen

Nutzung onlineumfragen.com inkl. aller 360°-Feedback-Funktionen, validierte Fragebogen-Bausteine & Benchmarks, oder kundeneigener 360°-Fragebogen (selbst erfassbar), konfigurierbares Reporting, CI/CD-Design-Anpassung (inkl. 1h),

LIGHT  
950 Euro

Nutzung onlineumfragen.com inkl. aller 360°-Feedback-Funktionen, validierte Fragebogen-Bausteine (ab 2017) oder kundeneigener 360°-Fragebogen (selbst erfassbar), konfigurierbares Reporting, CI/CD-Design-Anpassung (inkl. 4h), 2h persönliche Einführung/Training  
(gültig 1 Jahr, Nutzung unlimitiert)

STANDARD  
1'950 Euro



## Dienstleistungen (optional)

Full-Service  
Consulting  
Customizing / Programmierungen  
Spezialauswertungen  
*fordern Sie Ihr Angebot an*





# Onlineumfragen.com

**[www.onlineumfragen.com](http://www.onlineumfragen.com)**

**Online erstellen, befragen, auswerten!**

[www.onlineumfragen.com](http://www.onlineumfragen.com) - [info@onlineumfragen.com](mailto:info@onlineumfragen.com)

© onlineumfragen.com GmbH, Alpnach & Luzern, Schweiz

Tel. +41 (0) 44 500 50 54

webbasierte Befragungen

Feedback-Erhebung und Evaluation

empirische Sozialforschung

wissenschaftliche Studien, Beratung