



Online **Umfragen**.com

**Herzlich
willkommen.**

Übersicht

 Unternehmen

 Online-Applikation onlineumfragen.com

 Referenzen

Unternehmen > Koordinaten

Onlineumfragen.com GmbH

Sonnenpark/Untere Gründlistrasse 26, 6055 Alpnach, Obwalden
Switzerland

+41 (44) 500 50 54

info@onlineumfragen.com



Unternehmen > Koordinaten

Onlineumfragen.com GmbH

Büros in Alpnach, Baar und Zürich (CH)

Server-Cluster in Zürich [1&2] (CH), Alpnach[3] (CH)

Überwachungsserver in Frankfurt (D) und New York (USA)

9 MitarbeiterInnen

12 projektbezogene MitarbeiterInnen & Freelancer

Unternehmen > Geschäftsbereiche

onlineumfragen.com

Online-Applikation für
webbasierte Befragungen,
Feedback-Erhebung & Evaluation
Beratungsmandate,
unternehmensspezifische
Onlinetools, individuelle
Auswertung &
Ergebnispräsentation

popstar.ch

WebDesign, Data & Services
WebSite-Produktion
Kundenspezifische Online-
Applikationen
Branding
Screen-/GUI-Design

Unternehmen > Team

Josef Jutz

CEO

Kathrin Staub

CFO, Beratung

Raffael Meier

CTO, Beratung

Maya Spaar

Beratung, Services, Support

Christian Hunkeler

Beratung, Services, Support

Mirco Lombardi

Legal Inhouse Consulting

Serge Odermatt

Beratung, Services, Sales

Christian Peter

Marketing

Reto Gini

Beratung, Services, Support

Unternehmen > History

Onlineumfragen.com GmbH

- 1994 Gründung durch Raffael Meier (WebDesign & Hosting)
- 1998 Online-Applikationen, Datenbanken
- 2000 Befragungsplattform in Zusammenhang mit Masterarbeit am Institut für Heilpädagogik ISH Luzern
- 2002 onlineumfragen.com als kommerzielle Plattform
- 2005 Wechsel zur Rechtsform GmbH
- 2007 Wirtschaftspartner von SensiQoL (Universität Zürich)
- 2008 mehrere Millionen Umfrageantworten, > 10'000 Kunden
- 2009 Führender Anbieter, Packages Kunden- und MAB

Unternehmen > Vision

onlineumfragen.com

online erstellen, befragen,
auswerten

First Class Clients

First Class Support

Wir wachsen an unseren Kunden!

Nr.1 in D/CH/AT als autonomes
Onlineumfragen-Tool mit
wissenschaftlicher Beratung

popstar.ch

Wir machen WebSites
intelligent!

Die 5 Erfolgsaspekte:

- Intelligente WebSites
- Intelligentes Branding
- Intelligente Tools
- Intelligentes Management
- Intelligentes Feedback

onlineumfragen.com

*Online-Applikation
mit
Marken-Identität*



Onlineumfragen.com > Idee

*Online Befragungen erstellen, befragen,
auswerten*

(einfacher Zugriff durch Internet-Browser)

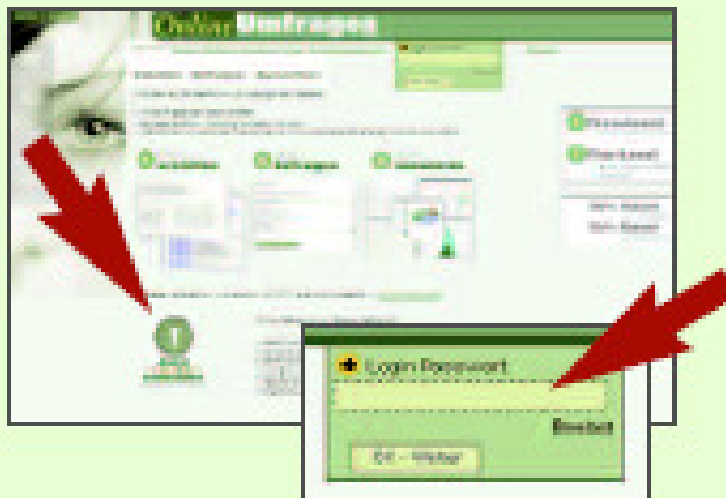
(eigene Daten auf Server: immer und überall
verfügbar)

Onlineumfragen.com > Idee

Jetzt kostenlos anmelden...

Melden Sie sich kostenlos an! Besuchen Sie unsere WebSite www.onlineumfragen.com und klicken Sie auf «anmelden». Geben Sie Ihren Namen und Ihre gültige E-Mail-Adresse an und klicken Sie auf «ja, kostenlos anmelden».

Innerhalb Sekunden erhalten Sie Ihr persönliches Passwort via E-Mail. Und jetzt geht's los!



...und sofort einloggen.

Mit Ihrem persönlichen Passwort können Sie sich jederzeit und ortsunabhängig unter «Login Passwort» einloggen.

In Ihrem geschützten Administrator-Bereich haben Sie jetzt und zukünftig alle Ihre Befragungen und Daten jederzeit unter Kontrolle. Ein Internet-Zugang genügt. Ihre Daten sind mit 128/256-Bit Verschlüsselung (SSL) so sicher wie noch nie.



Onlineumfragen.com > Idee

Autonomie und Effizienz für den Benutzer

(hoher Bedienungskomfort, Ergonomie)

(intuitive, logische Abläufe)

(reaktionssimultan)

(24h online)

Onlineumfragen.com > Idee



Frage 5

Ist unsere Website übersichtlich und klar strukturiert?

- sehr gut
- gut
- mittelmässig
- nicht sehr gut
- schlecht

Speichern + nächste Frage!

Onlineumfragen.com > Idee

Erfahrung & Expertise jederzeit verfügbar!

(persönlicher kostenloser Support)

(unkomplizierter, direkter Beratungsstil)

(Entwicklung/Roadmap durch die Bedürfnisse der Kunden)

Onlineumfragen.com > Idee

zum Test auf Normalverteilung.

- Filtern bestimmter Items für die selektive Auswertung anderer Fragen. Chronologische Filter.
- Vergleiche: zwischen zwei Umfragen, zwischen zwei Perioden einer Umfrage, Querschnittstudien, Längsschnittstudien, Teilgruppen von Fällen mit dem Mittelwert der Gesamtbefragung (Performance).
- Export nach PDF, Word, Excel, Powerpoint, SPSS, GrafStat.

3D Pie Chart: IT-Profession (34), ich arbeite (47), täglich (71), wöchentlich (11), selten (4), sonst nie (2), missing (1).

Bar Chart: Shows frequency distribution for categories 1 through 21. Category 15 has the highest frequency, exceeding 250.

Table: Antworten nach Beantwortungsdatum (Tage)

Datum	Anzahl	Prozent
07.03.2006	25	2%
01.03.2006	25	2%
06.02.2006	35	2%
24.01.2006	25	2%
23.01.2006	70	4%
20.01.2006	105	6%
19.01.2006	25	2%
18.01.2006	250	19%
17.01.2006	1118	60%
15.11.2005	25	2%

Table: Sie sehen das Dimensionen-Profil des Users 14168.

Dimensionen	Punkte	Grafik
Einfallsreichtum	22	[Progress bar]
Optimismus	23	[Progress bar]
Abenbeverlust	21	[Progress bar]
Antlieb	21	[Progress bar]
Anpassungsfähigkeit	16	[Progress bar]
Vertrauen	17	[Progress bar]
Toleranz bezüglich Varianten	15	[Progress bar]

Table: Wie gefallen Ihnen die folgenden Bereiche der WebSite?

Bereich	sehr gut	gut	mittel	weniger gut
Administrator	20 (102%)	56 (627%)	29	26
WebSite	25 (107%)	64 (490%)	28	26

Histogram: Shows the frequency distribution of responses for a specific question, with a peak at the lower end of the scale.

Onlineumfragen.com > Idee

Vertrauen und Vertraulichkeit

(SSL-Verschlüsselung)

(sichere WebSite)

(Privacy Policy & Geheimhaltevereinbarungen)

(hoher Qualitätsanspruch)

(HRO, High Reliable Organisation)

Onlineumfragen.com > Idee

- Permanente SSL-Verschlüsselung von 128/256 Bit
- Hochverfügbare, redundante eigene Server in der Schweiz
- Sichere Passwörter & sichere Kommunikation



Anonymität & Datenschutz nach Ihrem Bedarf

Garantieren Sie Ihren Teilnehmern absolute Anonymität. Wenn Sie in Ihrem Admin-Bereich die Option »garantiert anonyme Befragung« wählen, wird Ihren Teilnehmern unser Anonymitätsversprechen angezeigt. Das bedeutet für Sie, dass Sie in Ihrem Admin-Bereich keine identitätsoffenlegenden Daten Ihrer Teilnehmer vorfinden, also weder E-Mail-Adresse, IP-Adressen, Namen usw. sondern ausschliesslich anonymisierte Auswertungen und Exportdaten erhalten. Genial: Individuelle Scores und Auswertungen können dem einzelnen Teilnehmer gemailt werden, ohne dass Sie als Auftraggeber Inhalt und Empfänger einsehen können. Kontaktieren Sie uns bitte für spezielle Fragen zum Thema Anonymisierung oder Geheimhaltvereinbarungen.

Unsere Datenschutz- und Privacy-Policy lesen Sie unter www.onlineumfragen.com/agb

Onlineumfragen.com > Idee

Minimale Wartung, kein Vertrieb

(zuverlässige Applikationsserver)

(modulares Software-Modell, jederzeit effizient ausbaufähig)

(Server/Client-Architektur: kein Vertrieb, keine Updates beim Kunden, keine lokalen Probleme)

(kein Konfigurations-/Installations-Procedere)

Onlineumfragen.com > Idee

Performanz & Redundanz

weniger als 24 h offline seit 2004

Über 50% aller DAX notierten Unternehmen

Über 10'000 Kunden

Über 800'000 Hits/Monat

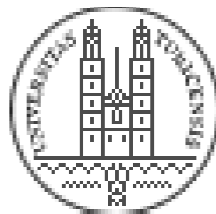
Über 10'000'000 Befragungsantworten

Referenzen



Referenzen

Universität Zürich
Philosophische Fakultät



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

RUAG

Aerospace Defence Technology



UBS



Referenzen



Referenzen

ThyssenKrupp



 **BASF**
The Chemical Company

**AWD**
Ihr unabhängiger Finanzoptimierer

JOHNSON
CONTROLS

Roth & Lorenz

CASH

Referenzen

SKIDATA[™]
access unlimited

 **PUBLICITAS**


DEUTZ[®]



imat  **uve**
Automotive Suppliers' Testing Group

Referenzen

Deutsche Bank



DIE POST



SBB CFF FFS

SIGNAL IDUNA

Versicherungen und Finanzen





Online **Umfragen**.com

**Danke für Ihre
Aufmerksamkeit!**